

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR

TÉCNICO EN PUBLICIDAD

🕒 5 Semestres | Modalidad 100 % Online

¡EMPIEZA A DIGITALIZAR EL MERCADO
LABORAL!

IPP

INSTITUTO PROFESIONAL

¿CÓMO ES TU MOMENTO IPP?

CURSA TOTALMENTE ONLINE

Cursa 100% Online con nuestra modalidad, cuando y donde quieras.

RINDE TUS EXÁMENES 100% ONLINE

Rinde tus exámenes finales 100% online, a través de un proctoring con el que garantizamos la calidad y seguridad de tu proceso de examinación.

LLEVA TUS NUEVOS CONOCIMIENTOS A LA PRÁCTICA

Al final de la carrera **demostrarás tus nuevas competencias en entornos reales**, a través de prácticas profesionales y/o laborales autogestionadas.

CONSIGUE TU TÍTULO EN 5 SEMESTRES

4 semestres de estudio + **1 semestre** de **proceso de titulación** y obtendrás tu título oficial.

NOS PREOCUPA NUESTRA CALIDAD

Somos una institución autónoma, **reconocida** por el **Ministerio de Educación Superior**. ¡La calidad de tu educación está garantizada!

TENEMOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS PARA TI

Pregunta por nuestros **convenios institucionales, beneficios y descuentos**. ¡Te ayudamos a cumplir tus sueños!

¡IPP ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!

Asesores, docentes online, expertos, coordinadores académicos y el equipo de prácticas estará contigo para acompañarte, durante cada etapa de tu carrera.



TÍTULO TNS EN PUBLICIDAD

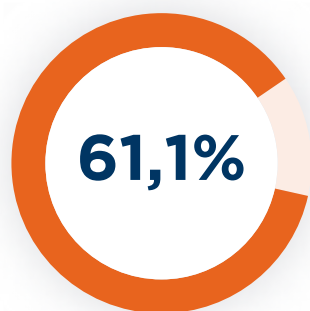
¿Dónde puedes trabajar?

Organizaciones públicas y privadas, agencias de publicidad ATL, BTL y digitales, medios de comunicación online y tradicionales, Start-Up, Pymes y marcas personales.

Además, puedes trabajar freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.



Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del **Técnico en Publicidad** al **primer año** posterior a la titulación, según Mifuturo.cl.



¡En IPP nos adaptamos a ti! El horario lo decides tú, estudia cuándo y dónde quieras.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

- 

En IPP aprenderás a analizar el entorno digital para desarrollar estrategias e ideas innovadoras en el entorno laboral.
- 

Participar activamente en el proceso creativo de piezas publicitarias y su activación en plazas estratégicas.
- 

Analizar el mercado, elaboración de brief, identificación de necesidades y objetivos de marca.

- 

Diseñar campañas publicitarias haciendo uso de la información que provee el entorno actual.
- 

Ejecutar presupuestos en base a resultados de análisis y métricas publicitarias y hacer seguimientos de ejecución para cumplir con los KPIs de cada empresa.
- 

Adaptar soluciones, ejecutar contenidos, mejorar canales de comunicación entre consumidores y clientes.

- 

Manejar recursos materiales, digitales y canales de comunicación necesarios para la implementación de campañas publicitarias.
- 

Aplicarás tus conocimientos en el mundo profesional actual, a través de prácticas laborales al final de tu carrera.

OTRAS COMPETENCIAS IPP



MALLA CURRICULAR

Plan | **0261P/2018**

| | | Primer Año | | Segundo Año | |
|------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| | | 1° Semestre | 2° Semestre | 3° Semestre | 4° Semestre |
| Bimestre A | | Introducción a la publicidad | Brief y concepto creativo | Procesos de comunicación y lenguaje de signos | Medios audiovisuales |
| | | Recursos tecnológicos | Matemática | Estadística | Investigación de mercados |
| Bimestre B | | | Taller creativo | Taller de diseño | Emailing en publicidad y marketing |
| | | Fundamentos de diseño y fotografía | Estrategia y redacción publicitaria | Psicología y conducta del consumidor | Presupuesto de medios tradicionales y digitales |
| | Habilidades para la comunicación oral y escrita | Publicidad digital | Inglés I | Inglés II | |
| | | | | Creatividad en ambientes digitales | Gestión del talento humano |

| | | Tercer Año | |
|------------|--|------------------|-------------------|
| | | 5° Semestre | |
| Bimestre A | | Práctica Laboral | Trabajo de Título |
| Bimestre B | | Examen de Título | |

*Contenido de Malla sujeto a modificación.

**Rindes tu Examen de Título cuando egreses. Solo tienes que pagar el Derecho a Título, sin inscribir un nuevo bimestre.

¡ESTAMOS DONDE TÚ ESTAS!

CARRERAS PENSADAS 100% ONLINE.

Contacto:



Teléfono

600 4600 477



Móvil

+227603370



Casa Central

Santiago de Chile, Providencia.
Av. Vicuña Mackenna N° 380

Aprende de los que ejercen desde cualquier lugar.