

PROFESIONAL

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

🕒 8 semestres | Modalidad 100% Online

**CONVIÉRTETE EN UN ESTRATEGA COMERCIAL
COMO INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING**


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

3
AÑOS

INSTITUCIÓN
ACREDITADA
HASTA ABRIL 2025
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
DOCENCIA DE PREGRADO



TÍTULO

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN MARKETING**

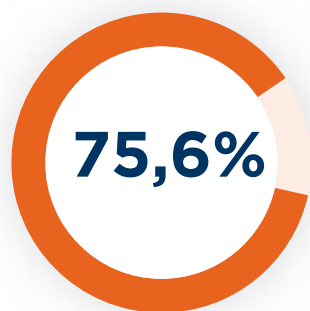
¿Dónde puedes trabajar?

Empresas u organizaciones públicas o privadas. Asimismo, estarás capacitado para ejercer la profesión de forma independiente, a través de asesorías y consultorías.

Este profesional puede desempeñarse en Pymes, ejerciendo funciones como estudios de mercado, desarrollo de estrategias de marketing, gestión comercial.



Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del **Ingeniero en Administración mención Marketing** el **primer año** posterior a la titulación.



¡En IPP nos adaptamos a ti! El horario lo decides tú, estudia cuándo y dónde quieras.

HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

- 

En IPP aprenderás a planificar y controlar diversos tipos de negocios que consideren áreas relacionadas a la administración, contabilidad y finanzas.
- 

Manejo de recursos tecnológicos y de autogestión.
- 

Conocimientos de sistemas integrados ERP, que te permitirán utilizar herramientas tecnológicas propias de las actuales empresas, como SAP, Softland y Payroll.
- 

Integrar y generar planes de carrera profesional, desarrollo en organizaciones, construcción de mecanismos y procedimientos de convivencia laboral bajo normas legales y éticas.
- 

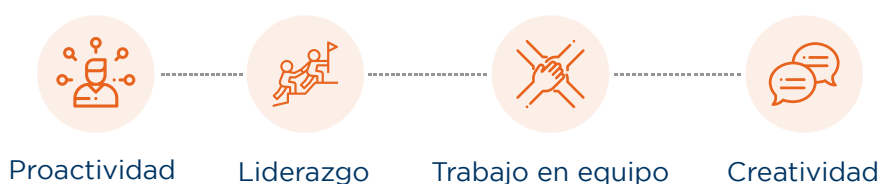
Realizar análisis profundos del Micro y Macro entorno para la detección de necesidades del mercado y proponer estrategias innovadoras.
- 

Diseñar y ejecutar planes de acción que involucren diversas áreas estratégicas de un negocio con alto impacto en la rentabilidad de la organización.
- 

Desarrollar habilidades para el diseño y construcción de marca, a través de la gestión de los activos de la empresa y las variables del mix de marketing.
- 

Manejo de metodologías de análisis CMI para el control y evaluación de planes estratégicos de marketing, capacidad de liderazgo y manejo de relaciones humanas con los equipos de trabajo y clientes.

HABILIDADES BLANDAS



MALLA CURRICULAR

Primer Año		Segundo Año	
1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Derecho empresarial • Cibercapacidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de empresas • Derecho laboral empresarial • Sistema contable financiero II 	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho tributario • Procesos de costos • Fundamentos de control de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración comercial • Marketing fundamentos • Administración de personas
<ul style="list-style-type: none"> • Organización y administración de la empresa • Sistema contable financiero I • Comunicación efectiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Cibercapacidades II • Decisiones y resoluciones eficientes • Álgebra 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas integrados ERP • Entorno microeconómico • Administración financiera I 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de estadística • Psicología y conducta del consumidor • Logística y producción
<p>↓</p>		<p>↓</p>	
<p>Certificado de Asistente en Administración de Empresas</p>		<p>★ Técnico de Nivel Superior</p>	

• PRÁCTICA LABORAL •

Tercer Año		Cuarto Año	
5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y estrategias empresariales • Investigación de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica de empresas • Marketing estratégico • Medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de ventas • Marketing digital • Gestión comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Electivo profesional I • Control de gestión estratégico
<ul style="list-style-type: none"> • Administración financiera II • Estadística aplicada 	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo • Marketing de servicios • Entorno macroeconómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing internacional • Formulación y evaluación de proyectos • Habilidades directivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento
		<p>↓</p>	
		<p>★ Ingeniería en Administración de Empresas mención Marketing</p>	

• PRÁCTICA PROFESIONAL •