

PROFESIONAL

DISEÑADOR GRÁFICO DIGITAL

🕒 8 semestres | Modalidad 100% Online

**DIGITALIZA TU CREATIVIDAD
COMO DISEÑADOR GRÁFICO DIGITAL**


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

3
AÑOS

INSTITUCIÓN
ACREDITADA
HASTA ABRIL 2025
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
DOCENCIA DE PREGRADO



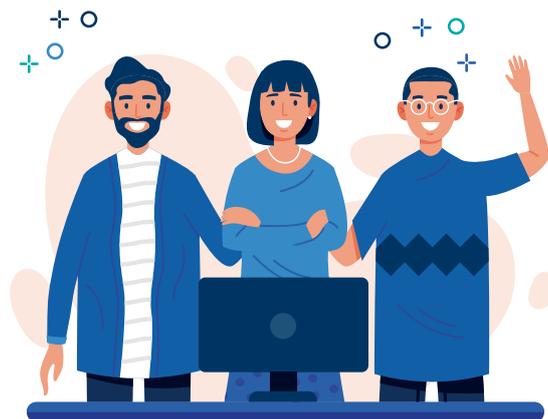
TÍTULO DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

¿Dónde puedes trabajar?

Empresas y organizaciones públicas o privadas.
Agencias de publicidad y marketing, startups
y consultorías.

También podrá desempeñarse en diversos
cargos relacionados con el área de diseño y
la comunicación.

Podrás ejercer de manera freelance en pro-
yectos asociados a su área o en PYMES y
emprendimientos que estén construyendo
marca.



Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del **Diseñador Gráfico Digital** el **primer año** posterior a la titulación.



¡En IPP nos adaptamos a ti! El horario lo decides tú, estudia cuándo y dónde quieras.

HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

- 

En IPP aprenderás a diseñar y desarrollar mensajes visuales de productos, contenidos web, animación 2D y 3D, imagen corporativa, publicidad y marketing.
- 

Definir, planificar, gestionar y evaluar distintos recursos relacionados al diseño de una pieza gráfica para medios digitales y tradicionales.
- 

Crear animaciones en 2D y 3D mediante software que den respuesta a las necesidades del cliente.
- 

Liderar, coordinar y retroalimentar procesos de trabajo y comunicación en proyectos de diseño, producción publicitaria y marketing.
- 

Tomar decisiones sobre el uso de recursos gráficos, en base a una visión estratégica, innovadora y creativa.
- 

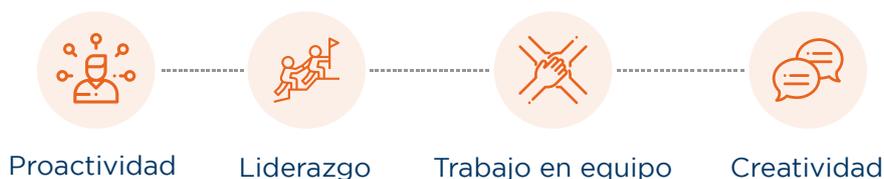
Proponer cruces entre arte, tecnología y pensamiento creativo para el desarrollo de proyectos gráficos y digitales.
- 

Aplicar tácticas, tendencias e innovaciones predominantes en el mercado. Conceptualizar ideas a nivel estético y gráfico para lograr diseños modernos y funcionales dentro de las organizaciones.
- 

Dominio de softwares de edición, desarrollo web, animación 2D y 3D. Ej. Suite de Adobe y 3D Max.
- 

Desarrollar conocimiento en asignaturas como: Interfaz Web, Experiencia de Usuario UX e Innovación y Sustentabilidad.

HABILIDADES BLANDAS



MALLA CURRICULAR

Primer Año		Segundo Año	
1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al diseño • Cibercapacidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del tiempo y del trabajo • Taller de diseño y comunicación visual • Decisiones y resoluciones eficientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de identidad corporativa • Branding • Taller creativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de producción digital • Interfaz web • Audiovisual en diseño
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía digital y edición de imagen • Comunicación efectiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés I • Percepción y color • Edición vectorial 	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés II • Editorial • Diagramación y tipografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Motion graphics I • Web orientada al diseño • Materiales y sistemas de impresión
Certificado en Diseño Gráfico Digital		★ Técnico de Nivel Superior	

• PRÁCTICA LABORAL •

Tercer Año		Cuarto Año	
5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustración y composición • Diseño de información • Taller de packaging 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Tendencias y diseño • Emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital • Taller de gestión de proyectos de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y sustentabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de usuario ux • Motion graphics II • Inglés III 	<ul style="list-style-type: none"> • Animación 3d • Dirección de arte • Inglés IV 	<ul style="list-style-type: none"> • Visual merchandising • Creatividad en ambientes digitales 	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio profesional
		★ DISEÑADOR GRÁFICO DIGITAL	

• PRÁCTICA PROFESIONAL •